

## SONDAGEM: PERSPECTIVAS DO TURISMO PAULISTA - 1º TRIMESTRE/2022

A cada trimestre é realizada sondagem online onde os participantes devem avaliar o desempenho do turismo, em suas regiões ou empreendimentos, no período de três meses anteriores e as perspectivas para o próximo período de três meses na seguinte escala: muito pior (0), pior (50), igual (100), melhor (150) ou muito melhor (200).

A média de todas as respostas determina então o índice de confiança. Um valor abaixo de 100 indica uma deterioração do desempenho, enquanto um valor acima de 100 representa uma melhoria.

Metodologia baseada no *UNWTO Tourism Confidence Index*

### Visão Geral

Avaliação do desempenho do turismo doméstico no destino/empreendimento nos últimos 3 meses em comparação ao esperado nesta época do ano

106

Perspectivas para turismo doméstico no destino/empreendimento nos próximos 3 meses em comparação ao esperado nesta época do ano

125

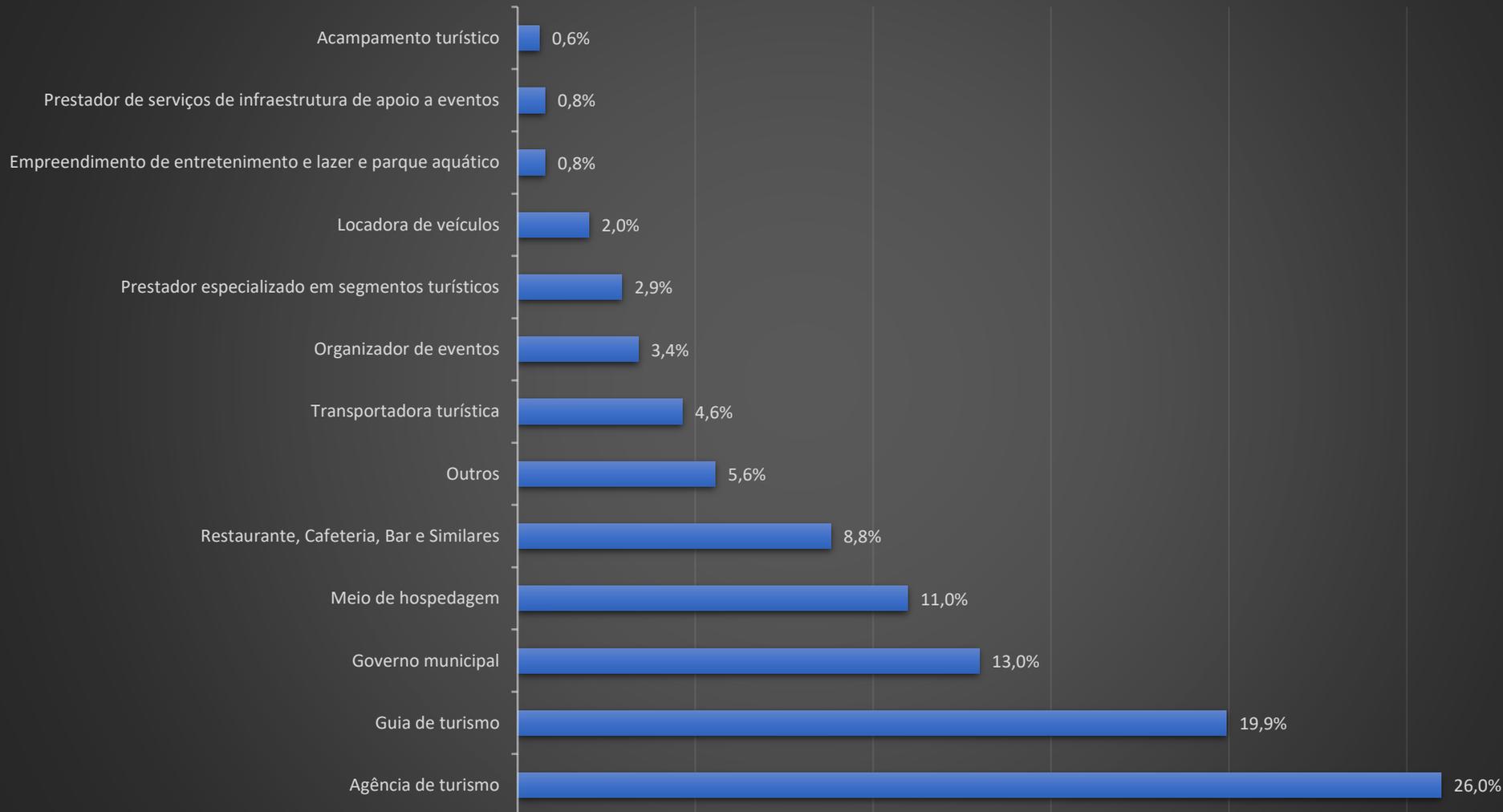
Avaliação do desempenho do turismo internacional no destino/empreendimento nos últimos 3 meses em comparação ao esperado nesta época do ano

94

Perspectivas para turismo internacional no destino/empreendimento nos próximos 3 meses em comparação ao esperado nesta época do ano

112

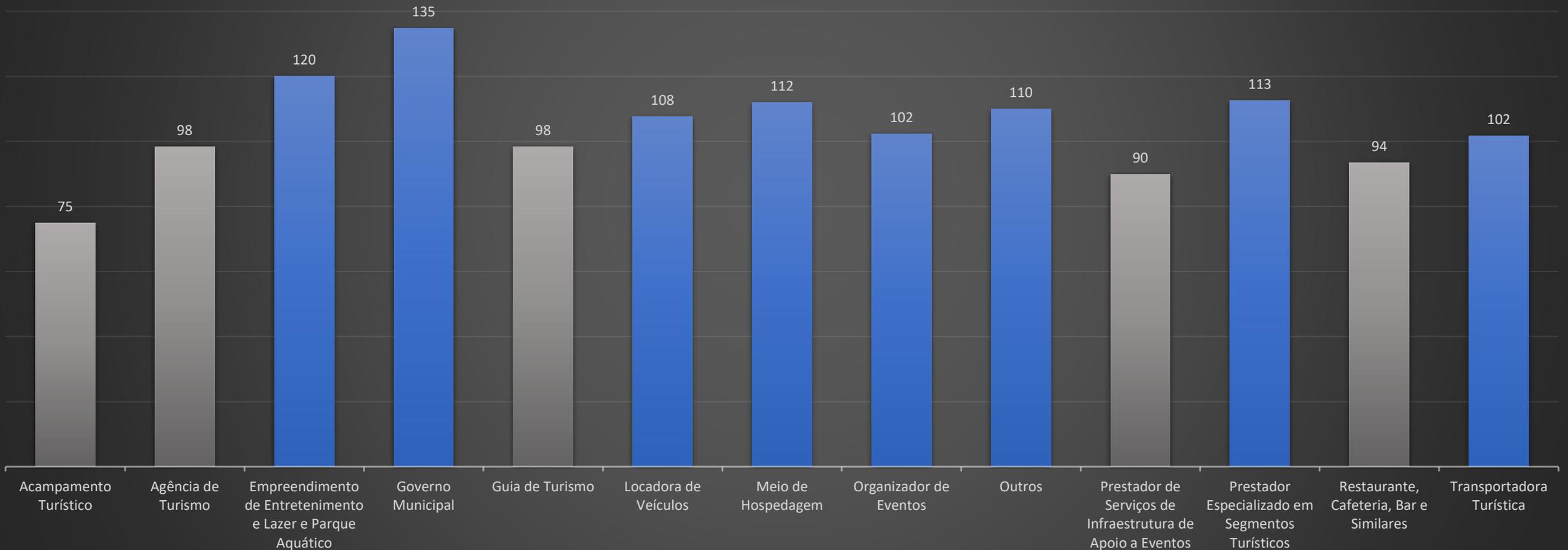
## PARTICIPAÇÃO DOS SETORES



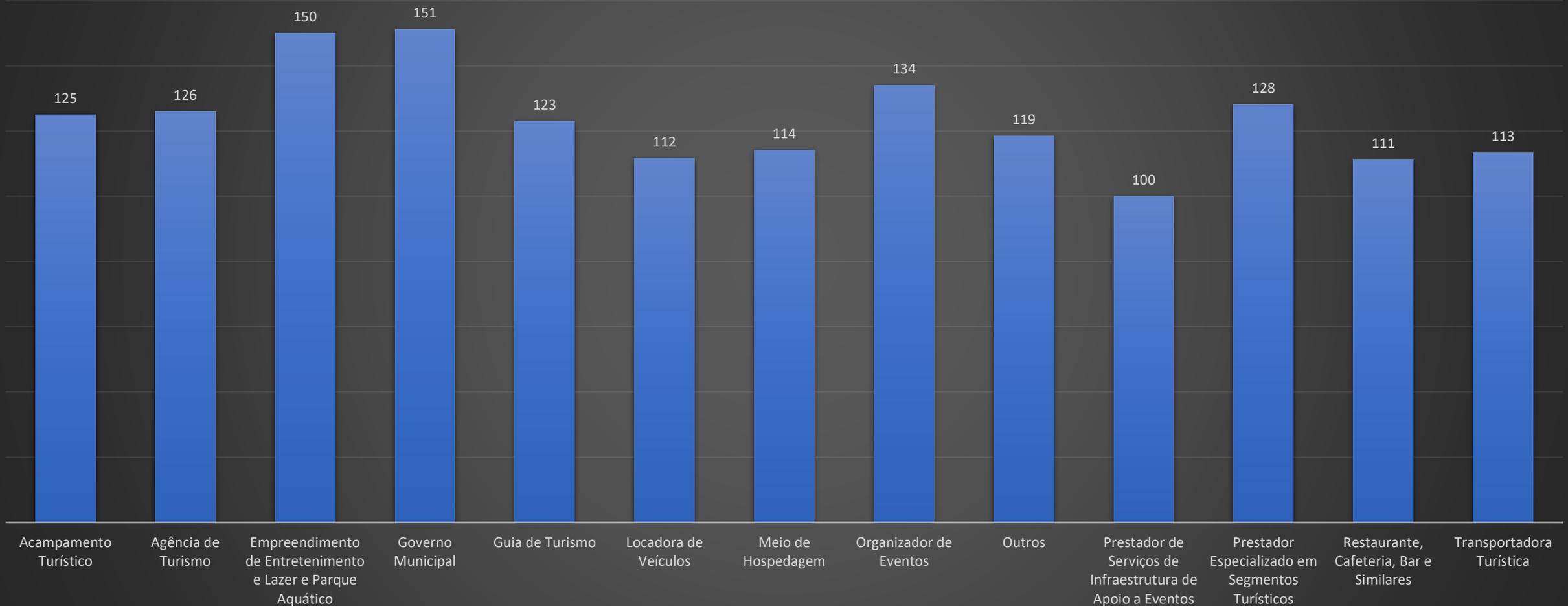
Total de participantes

647

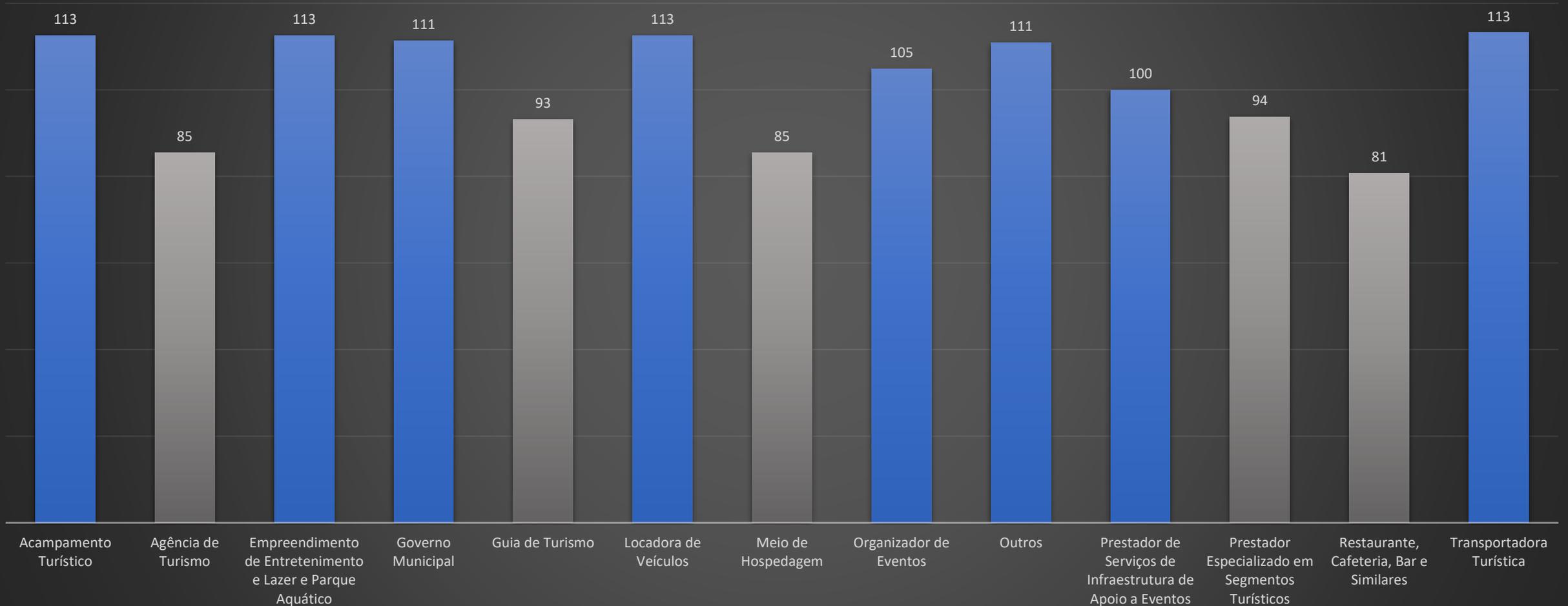
## Avaliação do desempenho do turismo doméstico no destino/empreendimento nos últimos 3 meses em comparação ao esperado nesta época do ano (por atividade)



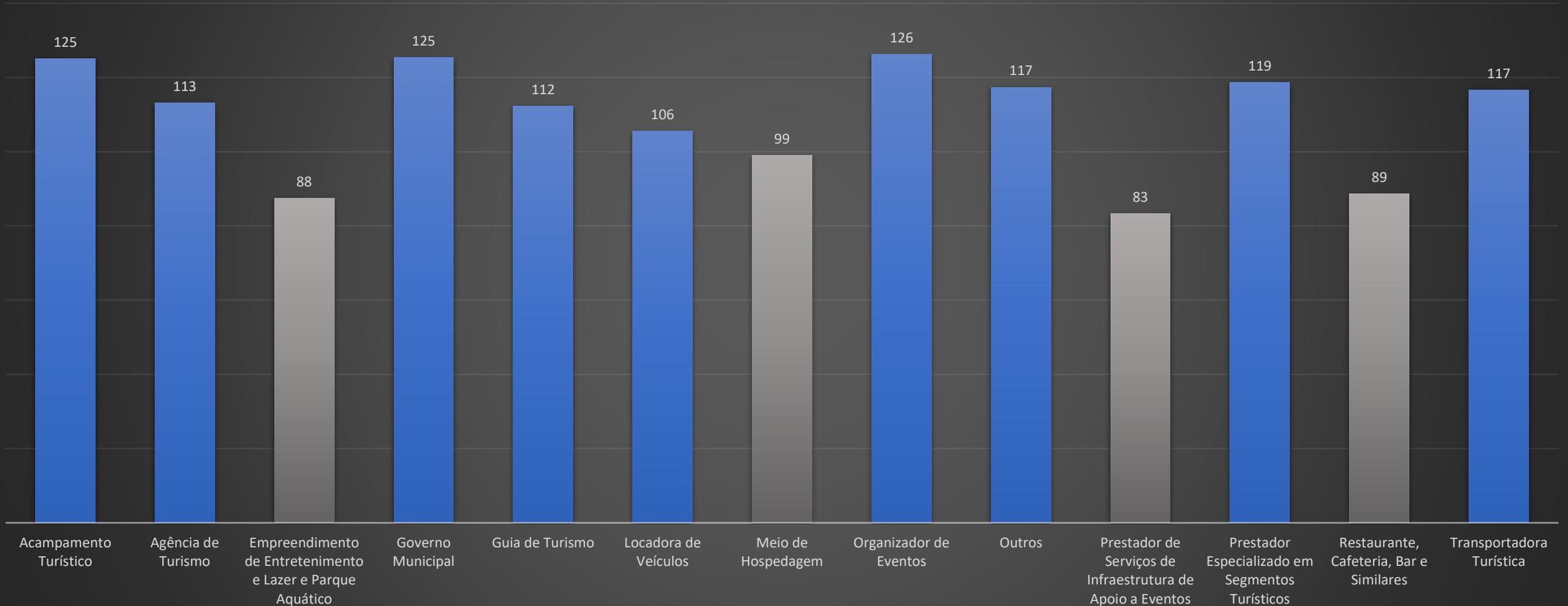
## Perspectivas para turismo doméstico no destino/empreendimento nos próximos 3 meses em comparação ao esperado nesta época do ano (por atividade)



## Avaliação do desempenho do turismo internacional no destino/empreendimento nos últimos 3 meses em comparação ao esperado nesta época do ano (por atividade)



## Perspectivas para turismo internacional no destino/empreendimento nos próximos 3 meses em comparação ao esperado nesta época do ano (por atividade)



## CONSIDERAÇÕES:

### Resultados gerais

Janeiro - março 2022: o turismo doméstico teve média de 106, o que significa estabilidade em relação a 2019. Já o turismo internacional apresentou média de 94 - abaixo do desempenho de 2019, mas com perspectivas de recuperação ainda no primeiro semestre.

Estimativas para abril - junho 2022: o turismo doméstico com média de 125 e turismo internacional com média de 112, indicam a confiança dos empresários e gestores públicos em um cenário de movimentação acima de 2019 para o mesmo período.

As atividades mais confiantes para o próximo trimestre no doméstico são: parques aquáticos (média de 150), organizadores de eventos (média de 128) e representantes dos destinos turísticos (média de 151).

**Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo**

**Vinicius Lummertz**

Secretário

**Guilherme Miranda**

Secretário Executivo

**Wagner Hanashiro**

Chefe de Gabinete

**Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)**

**Fabio Montanheiro**

Consultor - Inteligência de Mercado - InvestSP/SETUR-SP

**Gustavo Grisa**

Consultor - Economia - InvestSP/SETUR-SP

**Luciana Derze**

Consultora - Inteligência de Mercado - InvestSP/SETUR-SP

**Centro de Inteligência da Economia do Turismo**

**Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo**

Praça Ramos de Azevedo, 254 – 5º andar - República

São Paulo - SP - 01037-010

[pesquisa@turismo.sp.gov.br](mailto:pesquisa@turismo.sp.gov.br)