

IMPACTO TURÍSTICO DA AGRISHOW CHEGA A R\$ 400 MILHÕES

A Agrishow, que aconteceu de 25 a 29 de abril, em Ribeirão Preto, se consolidou como um dos principais eventos de turismo de negócios do País. Marco da retomada do setor que foi castigado pela pandemia da covid-19. Segundo estudo do Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET), da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado, 85,2% dos participantes eram de fora da Região Metropolitana de Ribeirão Preto, índice considerado elevado. Excluindo os moradores, segundo o CIET, mais de 135 mil pessoas de todo o País estiveram na feira, com impacto econômico – gastos totais dos turistas – de quase R\$ 400 milhões em toda a região.

A qualidade do evento foi aprovada. Segundo a pesquisa, de 0 a 10 os visitantes deram, em média, 8,9 de nota para a Agrishow. A permanência foi de 4,4 dias e o gasto total, individual, no período, de R\$ 2.901,00.

Esse sucesso foi sentido em toda a região. Não foram poucos os casos de visitantes que se hospedaram a até 150 quilômetros de distância. De acordo com a pesquisa, 41,7% ficaram em hotéis, 33,4% optaram pelo “bate/volta” – não se hospedaram –, 12,2% alugaram imóveis por plataformas/aplicativos de hospedagem, 6,3% apelaram para as casas de amigos ou parentes, e 4,9% ficaram em hostels ou albergues.

Treinamento – Para fazer o levantamento, o CIET treinou pesquisadores que residem em um assentamento da região (foto à esquerda), selecionados em parceria com o Instituto de Terras de São Paulo (ITESP). Com a qualificação, estes mesmos profissionais poderão ser contratados por outros centros de pesquisa, como Seade, IBGE e Fipe. Durante a Agrishow o CIET também capacitou as equipes das Secretarias de Turismo de Ribeirão Preto e Sertãozinho (foto à direita) para que possam utilizar os dados estatísticos do setor que são disponibilizados pela Secretaria de Turismo e Viagens do Estado.



INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

O CIET/SETUR-SP divulga mensalmente seus produtos de inteligência turística com uma série de indicadores das mais diversas fontes, incluindo dados da ANAC, Socicam - Administração de Terminais Rodoviários, ARTESP, ANTT, ClickBus, Airbnb, Aeroportos de Guarulhos e Viracopos, Infraero, CAGED/MT, IBGE, JUCESP, entre outros. Ainda apresentamos pesquisas próprias mensais para meios de hospedagem e agências de viagem e outras pesquisas sob demanda. turismo.sp.gov.br/ciet



CONSTITUIÇÕES E BAIXAS DE EMPRESAS DO SETOR DE TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

O mês de abril fechou com um total de 1.255 constituições de empresas no setor, com variação de -17,65% em relação a março/2022 e 18,18% maior que abril do ano anterior. Já as baixas contabilizaram um total de 899 no mês de abril, uma variação de -12,97% em relação a março, e 8,05% acima do total de abril de 2021. O setor que apresenta o maior número de constituições segue sendo o de serviços de alimentação (851) e também segue como o que mais apresentou baixas (655).

Fonte: JUCESP



FLUXO DE VEÍCULOS NAS ESTRADAS

Análise comparativa de 65 Sensores Automáticos de Tráfego (SATs) próximos aos destinos monitorados

Aos finais de semana, foco principal das viagens turísticas, temos, entre janeiro e fevereiro de 2022, um incremento de +2%. De fevereiro para março de 2022 nota-se incremento de +10% e de março para abril uma queda de -5%.

Variação do fluxo de veículos no ano de 2022:

Ano	VEÍCULOS TOTAIS	VEÍCULOS (SEG-QUI)	VEÍCULOS (SEX-DOM)
2022			
abril	↓ -5%	↓ -13,98%	↑ 9,90%
março	↑ 10%	↑ 18,04%	↓ -1,18%
fevereiro	↑ 2%	↑ 2,40%	↑ 1,83%
janeiro	↓ -10%	↓ -13,47%	↓ -3,60%

Fonte: ARTESP

Destinos monitorados: Aparecida, Brotas, Campinas, Campos do Jordão, Eldorado, Ilhabela, Olímpia, Ribeirão Preto, Santos, São Paulo (Capital).

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO



ANÁLISE DO SETOR AÉREO

Aeroportos de Congonhas, Guarulhos e Viracopos

Doméstico

Em **abril de 2022**, o volume de passageiros em chegadas domésticas foi de 2.040.336, o que demonstra queda de -1% em relação a março/22 (2.070.186). Analisando-se por aeroportos, entre os meses de março e abril de 2022, temos queda de -12% em Guarulhos, incremento de +14% em Congonhas e estabilidade em Viracopos. O volume de abril de 2022 representa 217% do registrado em abril de 2021, 1.140% do volume de abril de 2020 e 83% do verificado em abril de 2019.

Internacional

Em **abril de 2022**, o fluxo de passageiros em chegadas internacionais foi de 403.858, com incremento de +6% do volume registrado em março de 2022 (380.858). O volume de abril de 2022 representa 730% do verificado em abril de 2021, 1.688% do volume de abril de 2020 e 68% do índice de abril de 2019. As principais origens internacionais de passageiros em abril de 2022 foram: Buenos Aires (7,83%), Lisboa (7,09%), Miami (6,48%), Madri (5,82%) e Cidade do Panamá (4,93%).

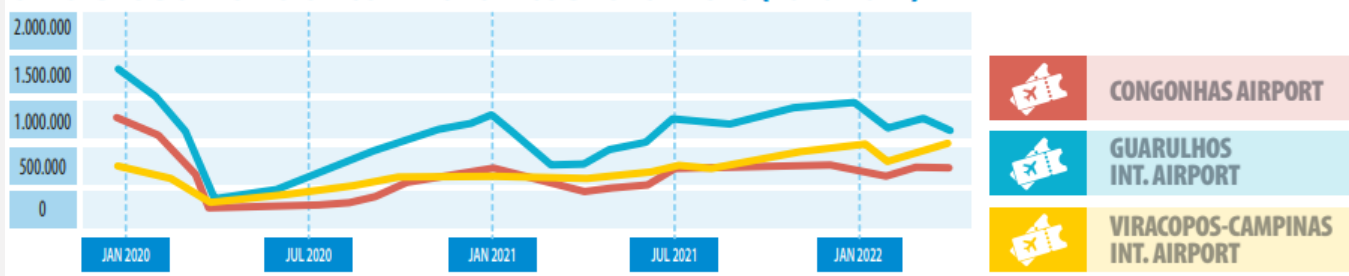
Planejamento de voos para os próximos meses

Chegadas domésticas

- Os voos planejados para junho de 2022 (17.223) representam 98,81% do volume em junho de 2019, 531,90% do registrado em junho de 2020 e 154,36% do volume de junho de 2021.
- Os voos planejados para julho de 2022 (19.614) representam 99,29% do volume em julho de 2019, 386,56% do registrado em julho de 2020 e 137,93% do volume de julho de 2021.
- Os voos planejados para agosto de 2022 (19.944) representam 101,91% do volume em agosto de 2019, 315,62% do registrado em agosto de 2020 e 141,86% do volume de agosto de 2021.

Fonte: ANAC

CHEGADAS DOMÉSTICAS NOS AEROPORTOS DE SÃO PAULO (2020-2022)



INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO



TERMINAIS RODOVIÁRIOS DA CAPITAL E FRETAMENTO DE ÔNIBUS EM DESTINOS MONITORADOS

O valor registrado do fluxo de passageiros em **chegadas nos terminais rodoviários** (Tietê, Jabaquara e Barra Funda) em abril de 2022 corresponde a 266% do verificado em abril de 2021, 910% do valor de abril de 2020 e 88% do valor de abril de 2019. Analisando-se mês a mês, em abril de 2022, as chegadas nos terminais de ônibus de São Paulo corresponderam a 105% do verificado em março de 2022 (1.040.557 em março/22 e 1.092.556 em abril/22).

Fonte: SOCICAM

Em relação às **chegadas de fretamentos regulares**, para os destinos monitorados, no período de maio/21 - abril/22, temos um incremento de +76% nas chegadas em comparação a maio/20 - abril/21. Analisando-se cada destino, se fizermos o comparativo de abril de 2022 com abril de 2019 (pré-pandemia), temos os indicadores: -7% no geral, -18% em Aparecida, +8% em Campinas, -3% em Campos do Jordão, -5% em Olímpia, +59% em Ribeirão Preto, +275% em Santos e -5% em São Paulo.

Fonte: ANTT



ATIVIDADES TURÍSTICAS CRESCEM 4,5% EM MARÇO

Em março de 2022, o índice de atividades turísticas apontou expansão de 4,5% frente ao mês imediatamente anterior, após ter recuado em 0,9% nos dois últimos meses. Vale destacar que o segmento de turismo ainda se encontra 6,5% abaixo do patamar de fevereiro de 2020. Regionalmente, todos os 12 locais pesquisados acompanharam este movimento de crescimento verificado na atividade turística nacional (4,5%). **A contribuição positiva mais relevante ficou com São Paulo (7,0%)**, seguido por Bahia (8,0%), Santa Catarina (11,8%) e Rio de Janeiro (2,9%).

Na comparação março de 2022 / março de 2021, o índice de atividades turísticas no Brasil apresentou expansão de 75,6%, 12ª taxa positiva seguida, sendo impulsionado, principalmente, pelo aumento na receita de empresas que atuam nos ramos de transporte aéreo; restaurantes; hotéis; rodoviário coletivo de passageiros; locação de automóveis; e serviços de bufê. Em termos regionais, todas as 12 unidades da Federação onde o indicador é investigado mostraram avanço nos serviços voltados ao turismo, **com destaque para São Paulo (85,7%)**, seguido por Minas Gerais (100,0%), Rio de Janeiro (42,3%), Rio Grande do Sul (131,3%) e Bahia (66,6%).

Fonte: Agência IBGE de Notícias - Pesquisa Mensal de Serviços

RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA TURÍSTICA ESTADO DE SÃO PAULO
MAIO/2022



DESTINOS TURÍSTICOS



Passageiros internacionais chegando em São Paulo - Aéreo
(abril/2022)



Passageiros domésticos chegando em São Paulo - Aéreo
(abril/2022)



PRINCIPAIS ORIGENS AÉREAS
(abril/2022)

Internacionais

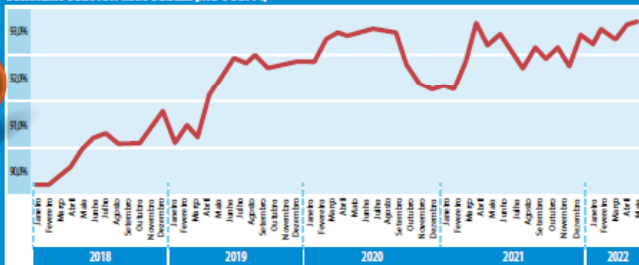


Domésticas

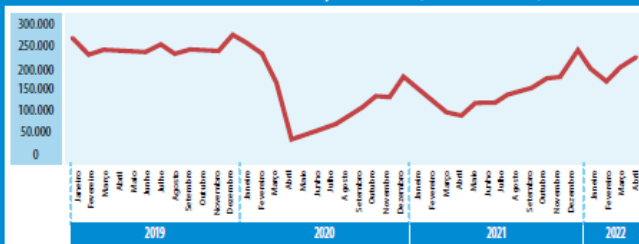


PERCEÇÃO DOS VISITANTES SOBRE OS DESTINOS TURÍSTICOS DE SÃO PAULO

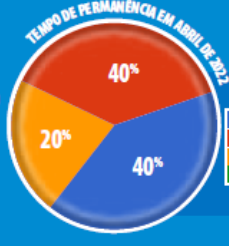
COMPORTAMENTO DO ÍNDICE GLOBAL DE REVIEWS, PARA OS ATRATIVOS DO ESTADO DE SÃO PAULO, DE JANEIRO DE 2018 A MAIO DE 2022 (ATÉ O DIA 14)



VOLUME TOTAL DE REVIEWS PARA OS ATRATIVOS AVALIADOS, DE 2018 A 2022 (ATÉ O DIA 14 DE MAIO)



PERMANÊNCIA MÉDIA E ANTECEDÊNCIA DE REALIZAÇÃO DAS RESERVAS DOS TURISTAS NO ESTADO DE SÃO PAULO
(abril/2022)



AValiação dos comentários para os atrativos do estado de São Paulo, de 2018 a 2022

Ano	Negativo	Neutro	Positivo
2018	3,54%	10,56%	85,89%
2019	4,64%	8,06%	87,29%
2020	5,88%	7,26%	86,84%
2021	5,16%	6,18%	88,65%
2022	6,81%	6,46%	86,72%

CATeGORIAS de comentários positivos e negativos nos anos de 2019 a 2022

Ano	Positivos		Negativos	
	Porcentagem	Valor	Porcentagem	Valor
2019	Alimentos e Bebidas	13%	Alimentos e Bebidas	25%
	Experiência	11%	Facilidades	11%
	Valor	10%	Facilidades	8%
2020	Alimentos e Bebidas	16%	Valor	30%
	Experiência	14%	Alimentos e Bebidas	11%
	Valor	10%	Limpeza	9%
2021	Localização	33%	Valor	30%
	Alimentos e Bebidas	12%	Alimentos e Bebida	12%
	Experiência	11%	Limpeza	7%
2022	Localização	33%	Valor	29%
	Alimentos e Bebidas	11%	Alimentos e Bebida	14%
	Experiência	11%	Facilidades	9%

Fontes: ANAC, AVTT, ARTESP, SOCICAM, CLICKBUS, AIRBND, REVIEWPRO, PESQUISA SETUR/SP, 2022

RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA TURÍSTICA ESTADO DE SÃO PAULO

MAIO/2022

CDHU

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

Secretaria de Turismo e Viagens

TRANSPORTES

403.858

Passageiros internacionais chegando em São Paulo - Aéreo (abril/2022)

2.040.336

Passageiros domésticos chegando em São Paulo - Aéreo (abril/2022)



PRINCIPAIS ORIGENS AÉREAS (abril/2022)

Internacionais



Domésticas



COMPARTIVO DE REGISTROS DE TRÁFEGO DE VEÍCULOS NAS ESTRADAS MONITORADAS* DO ESTADO DE SÃO PAULO

PERÍODO 01 - DE MAIO/20 A ABRIL/21

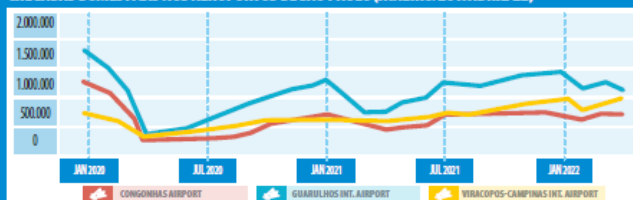


PERÍODO 02 - DE MAIO/21 A ABRIL/22

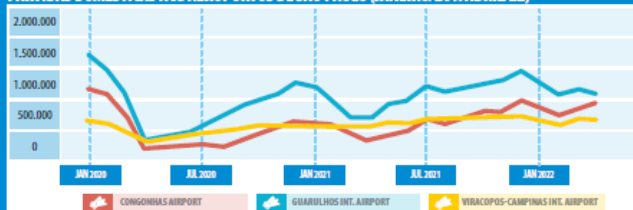


*Próximos a Aparecida, Brotas, Campinas, Campos do Jordão, Eldorado, Ilhabela, Olímpia, Santos e São Paulo

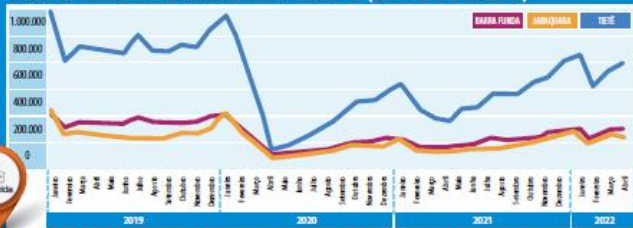
CHEGADAS DOMÉSTICAS NOS AEROPORTOS DE SÃO PAULO (JANEIRO/20 A ABRIL/22)



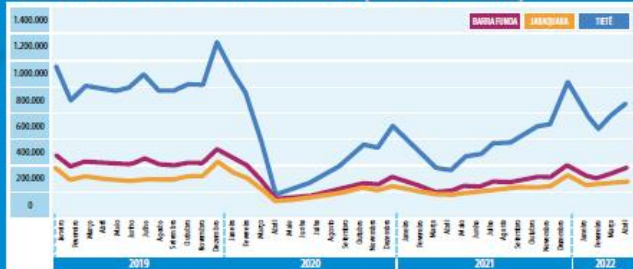
PARTIDAS DOMÉSTICAS NOS AEROPORTOS DE SÃO PAULO (JANEIRO/20 A ABRIL/22)



FLUXO DE PASSAGEIOS EM CHEGADAS RODOVIÁRIAS - SP (JANEIRO/19 A ABRIL/22)



FLUXO DE PASSAGEIOS EM PARTIDAS RODOVIÁRIAS - SP (JANEIRO/19 A ABRIL/22)



VARIÇÃO DO FLUXO RODOVIÁRIO* REGIÕES TURÍSTICAS

REGIÃO TURÍSTICA	DESTINO PESQUISADO	FINAIS DE SEMANA	DIAS DE SEMANA	FLUXO TOTAL
Fé	Aparecida	151	141	145
Serra do Itaqueri	Brotas	115	110	112
Bem Viver	Campinas	116	111	113
Mantiqueira Paulista	Campos do Jordão	151	141	145
Cavernas da Mata Atlântica	Eldorado	111	106	108
Litoral Norte de São Paulo	Ilhabela	90	88	89
Águas Sertanejas	Olímpia	113	108	110
Caminhos da Mogiana	Ribeirão Preto	102	101	101
Costa da Mata Atlântica	Santos	95	92	93
Capital	São Paulo	117	111	113

* MAIO/21 A ABRIL/22, comparativamente a MAIO/20 A ABRIL/21

RETOMADA DO FLUXO RODOVIÁRIO NOS DESTINOS ANALISADOS AOS FINAIS DE SEMANA, ATÉ ABRIL DE 2022



NOTÍCIAS DO TURISMO

COOPERAÇÃO SETUR/SP + BID DESENVOLVE PROJETO PILOTO DE MONITORAMENTO DE INDICADORES DE GESTÃO SUSTENTÁVEL

Uma cooperação técnica entre a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo e o Banco Interamericano de Desenvolvimento está desenvolvendo um projeto piloto de monitoramento de indicadores de gestão sustentável do turismo no Litoral Norte de São Paulo.

O manual de treinamento de usuários do sistema de indicadores de gestão sustentável do turismo na região do Litoral Norte de São Paulo, que se encontra em fase final de produção, contém o detalhamento para a operação de todos os seus elementos, desde a coleta até a comunicação dos indicadores. O manual é norteado pelos princípios de transformação digital e replicabilidade, tendo em vista o objetivo de escalamento do projeto piloto para o Estado de São Paulo.

A metodologia utiliza os protocolos já internalizados pelo CIET e os 5 municípios da Região Turística do Litoral Norte, seguindo o processo já realizado para o monitoramento dos Indicadores de Desempenho do Turismo (Empregos, Meios de Hospedagem e Agências de Receptivo), disponibilizados no website do CIET. Além disso são propostos indicadores que seguem as principais forças identificadas nos modelos nacionais e internacionais, em especial: INSTO, GSTC-D, Sistema Europeu de Indicadores de Turismo (ETIS), Programa Município VerdeAzul e Invisible Burden. Os indicadores também fazem relação direta aos ODS.

O objetivo é, futuramente, expandir o alcance deste monitoramento a todas as regiões turísticas do estado de São Paulo.

MINISTÉRIO DO TURISMO FAZ SONDAEM COM AGÊNCIAS E OPERADORES DE TURISMO

O Ministério do Turismo iniciou - em 12 de maio - a Sondagem Empresarial com as Agências e Operadores de Turismo, pesquisa semestral com o objetivo de compreender a dinâmica do segmento e a percepção do empresário.

Para mais informações e acesso ao formulário da pesquisa, clique [AQUI](#).



Praia de Calhetas – São Sebastião/SP. Foto de Alf Ribeiro

ABIH-SP DIVULGA PESQUISA DE DESEMPENHO DA HOTELARIA PAULISTA NO MÊS DE MARÇO/22

A XXI edição da pesquisa da série exclusiva realizada pela ABIH-SP traz o resumo do desempenho da Hotelaria Paulista no mês de março/22. A sondagem traz breve análise dos resultados e aponta o momento do mercado.

Leia mais clicando [AQUI](#).

NOTÍCIAS DO TURISMO

VALE DO RIBEIRA: TURISMO LANÇA A MARCA VEM PRO VALE

Definido como estratégico pela atual gestão, o Vale Ribeira ganhou no mês de maio a sua marca de promoção turística, “Vem Pro Vale”, lançada pela SETUR-SP. O objetivo é criar o posicionamento estratégico da região, realçando os seus ativos e atrativos, E diferenciando a região de outros destinos.



Para a criação da marca foram entrevistados gestores locais – prefeitos e secretários de várias áreas – operadores de turismo, associações de produtores de alimentos e turistas, além de visitas aos municípios e uma pesquisa ampla, com mais de 150 pessoas, entre artesãos locais, agricultores e organizadores de viagens.

A marca será licenciada para os interessados e poderá ser utilizada em pontos de contato que promovem a região: peças publicitárias, produtos alimentícios de origem controlada, comércio, eventos promocionais, brindes, sinalização e no comércio local. Um dos primeiros beneficiados com a doação do uso da marca será o futuro Convention Bureau do Vale do Ribeira, cuja formalização deve acontecer nas próximas semanas.

CIET PRESENTE!



Treinamento presencial de Pesquisadores de Campo para a RT Pantanal Paulista em Ilha Solteira.

Treinamento online sobre construção de pesquisas para os municípios paulistas



O caminho para a construção de um turismo relevante do ponto de vista econômico, gerador de emprego e renda, começa por uma educação de qualidade. Na última semana de maio celebramos três novos convênios com grandes parceiros da educação, uma novidade que tem potencial para transformar o turismo de SP.

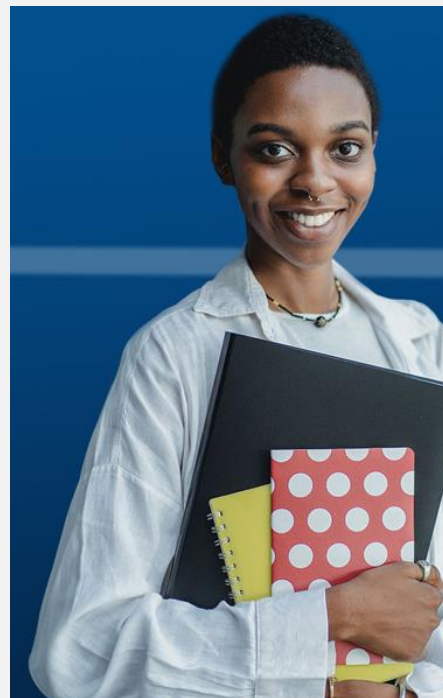
Entre as nossas ações destaco 1 - o fomento à pesquisa com bolsas de pós-graduação, 2 - a aproximação entre os cursos de nível superior e o mercado de trabalho (o chamado ensino dual) e 3 - a mudança nos currículos nas faculdades de turismo, com disciplinas ajustadas às necessidades dos estudantes. Os novos convênios fazem parte do Politurismo.Edu, Programa de Incentivo à Educação & Inovação em Turismo.

O convênio com o Centro Paula Souza terá como foco a construção de um modelo de ensino conectado às novas tecnologias, o que inclui um programa de MBA em turismo, fomento a startups e parcerias com empresas ligadas ao setor, beneficiando 5,5 mil estudantes de cursos técnico e superior.

O acordo de cooperação técnica com o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia São Paulo vai ampliar as capacitações e estimular uma rede de ações sustentáveis ligadas ao setor. Por fim, o Instituto de Estudos Avançados da USP vai distribuir bolsas de pós-graduação e criar um Laboratório de Pesquisas e Práticas Inovadoras em Turismo, com investimentos de R\$ 1,5 milhão da Secretaria de Turismo e Viagens (SETUR).

O esforço de levar o turismo para a educação vem desde o início deste governo. Uma das grandes ações do Politurismo aconteceu no segundo semestre do ano passado, com as disciplinas eletivas em turismo, cursadas por 130 mil jovens estudantes de ensino fundamental e médio. Antes disso, a SETUR já havia realizado um workshop para mapear as principais demandas do mercado e discutir o perfil do que chamou de “Profissional do Turismo 4.0”. Turismo e educação, uma parceria que vai render muitos frutos.

Vinicius Lummertz
Secretário de Estado de Turismo e Viagens



Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo

Vinicius Lummertz

Secretário

Guilherme Miranda

Secretário Executivo

Clodomiro Junior

Chefe de Gabinete

Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

Fabio Montanheiro

Consultor - Inteligência de Mercado

InvestSP/SETUR-SP

Gustavo Grisa

Consultor - Economia

InvestSP/SETUR-SP

Luciana Derze

Consultora - Inteligência de Mercado

InvestSP/SETUR-SP

Revisão: equipe de relacionamento com a imprensa

Praça Ramos de Azevedo, 254

5º andar - República

São Paulo - SP - 01037-010

pesquisa@turismo.sp.gov.br