



MANUAL DE MARCA

Brandbook style guide





Memorial descritivo

A integridade e consistência da marca e sua identidade visual são garantidas pelo uso correto das aplicações e orientações previstas neste manual composto por: construção da marca, padrão cromático, tipografia e aplicações institucionais.

A Marca

*O conceito visual da marca **PARQUES DE SÃO PAULO** baseia-se na biodiversidade da fauna e flora do Estado de São Paulo, considerando os seus elementos representativos e presentes nesse ecossistema.*





Área de
proporção
da marca:

9,5
38 ■

Área mínima de segurança

Construção

A malha construtiva tem como objetivo a orientação para uma perfeita reprodução manual do logotipo.

Considera-se, aqui, cada módulo uma unidade fundamental de construção com valor simbólico, já que a proporção é o principal objetivo.

Unidade da malha = $\frac{x}{x}$ ■

Redução Máxima

Para garantir a legibilidade na redução do logotipo, é indicada uma redução proporcional máxima de 0,5 cm de altura.



0,50 cm



Área de Segurança

A linha tracejada delimita a área de segurança mínima, onde não pode existir nenhuma imagem ou texto que interfira na legibilidade da marca, exceto em fundos com grafismo (marca-d'água e tom sobre tom).

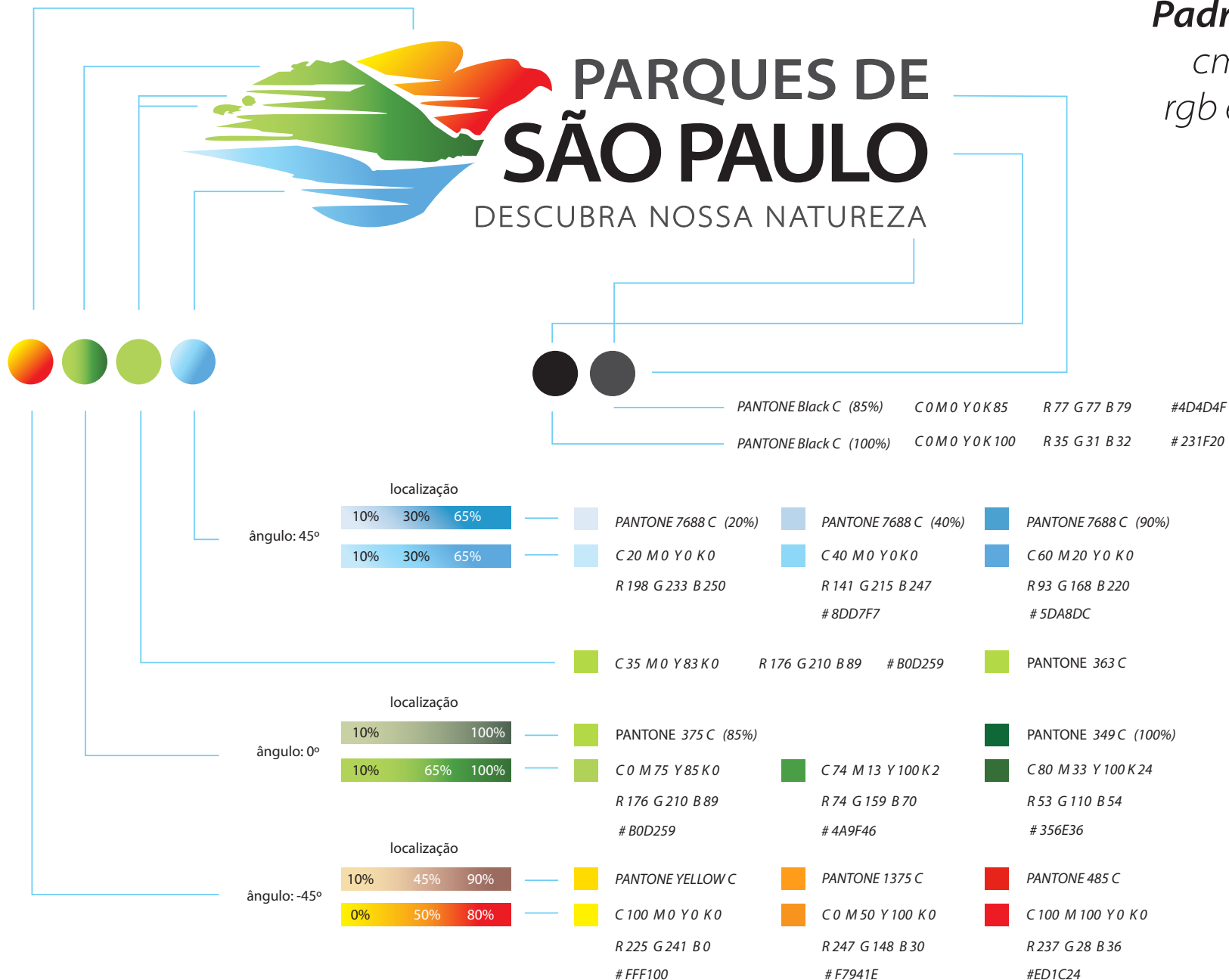
Padrão cromático e aplicações da marca

*cmyk (gradiente), Pantone, rgb
e hexadecimal*



Padrão Cromático

cmyk, Pantone
rgb e hexadecimal



Aplicações da marca em:

Positivo, negativo, em variação de fundos nas cores institucionais e também em fundos na escala de cinzas.



Aplicações da marca em:

fundos poluídos, multicoloridos, com grafismos ou fotos, priorize a aplicação da marca com margem de segurança com fundo branco ou preto, acompanhando a tonalidade da base onde será aplicada, conforme exemplo abaixo:



escala de cinzas



0%

50%

100%



Padrão Tipografia

A família tipográfica
“Myriad Pro - SemiExtended”
é a principal família de fonte.
Para uso na web e apresentações,
na impossibilidade de uso da
fonte principal, use a família
“Arial”. Essas são as únicas
famílias de fontes que devem ser
usadas na composição institucional
de identidade visual da marca.

SAO P
DESCUBRA NOS
IIIIIIIO PPPQIIISUUUVVXXVZ
ABCDEFGHIJK 012345
Immo pqrstu vwx
ARCFFFC
PARQUE
SÃO PAI

Myriad Pro

(SemiExtended)

Para estabelecer e manter
uma clara hierarquia de
informações, use a fonte com
bom senso em variações de
tamanhos e tipos.

Light SemiExtended

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Light SemiExtended Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

SemiExtended

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

SemiExtended Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Semibold SemiExtended

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Semibold SemiExtended Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Bold SemiExtended

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Bold SemiExtended

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Black SemiExtended

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Black SemiExtended Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Elementos gráficos de apoio visual e ilustrativo

Os elementos gráficos que compõem a marca devem ser usados como apoio visual e ilustrativo, desde que respeitada a estrutura de sua composição.

O uso deve ser sobre cortes (máscaras) que possibilitem uma condição gráfica de harmonia e integração visual com o restante das informações a serem inseridas nos contextos oportunos.

Para uso de elementos isolados, deve-se usar os itens predefinidos neste manual.



*Exemplos de uso
sobre cortes
(máscaras)*

