

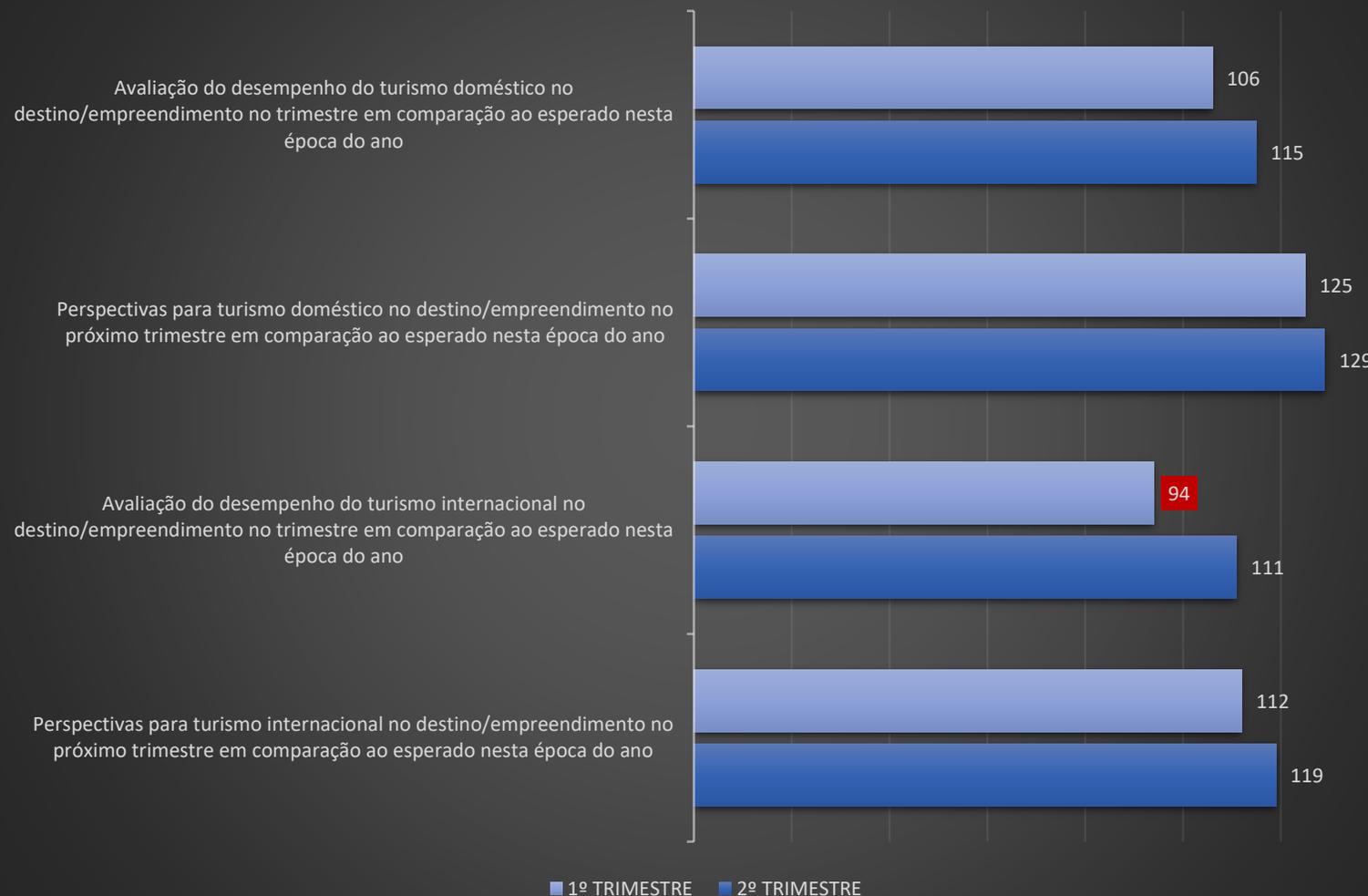
## SONDAGEM: PERSPECTIVAS DO TURISMO PAULISTA - 2º TRIMESTRE/2022

A cada trimestre é realizada sondagem online onde os participantes devem avaliar o desempenho do turismo, em suas regiões ou empreendimentos, no período de três meses anteriores e as perspectivas para o próximo período de três meses na seguinte escala: muito pior (0), pior (50), igual (100), melhor (150) ou muito melhor (200).

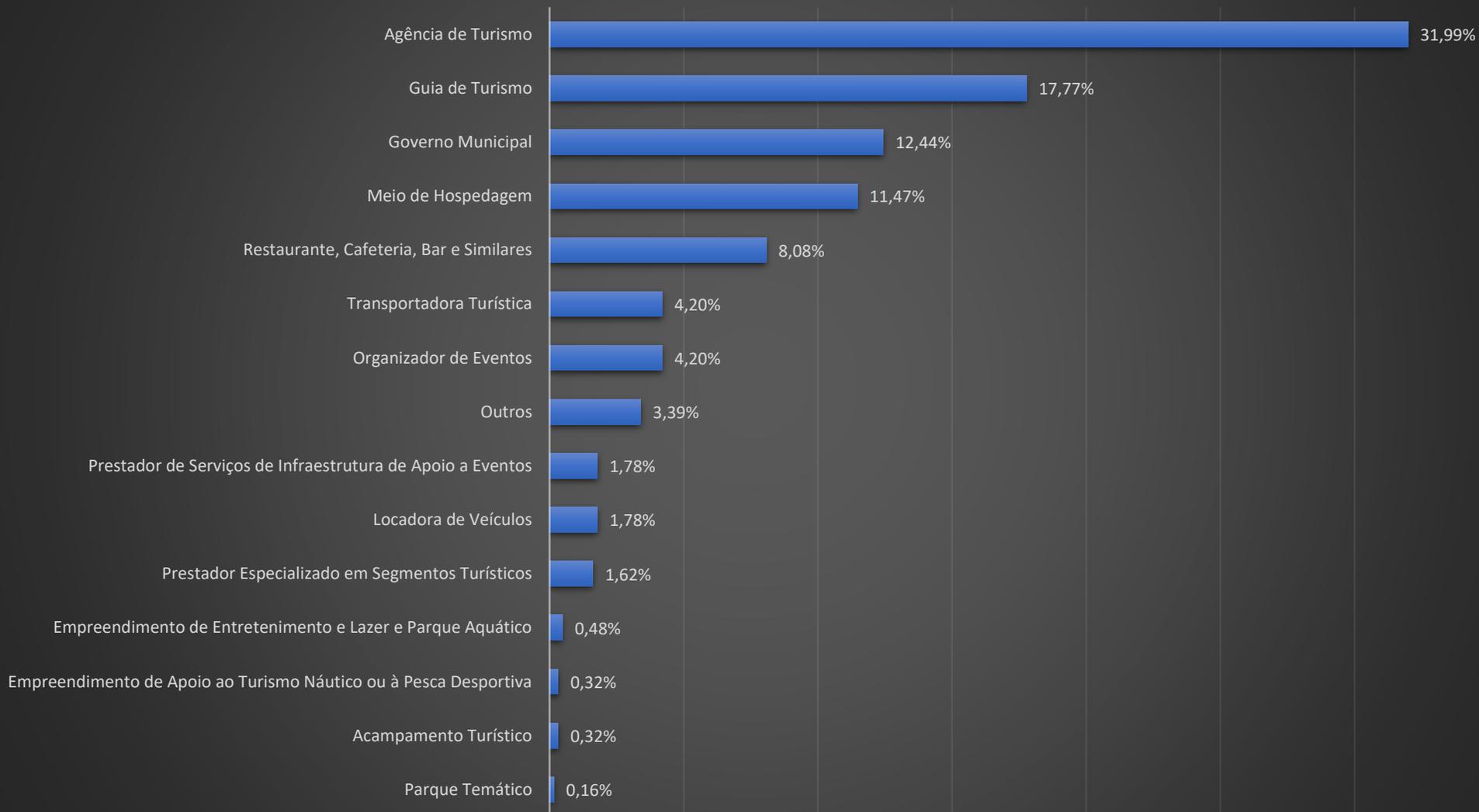
A média de todas as respostas determina então o índice de confiança. Um valor abaixo de 100 indica uma deterioração do desempenho, enquanto um valor acima de 100 representa uma melhoria.

Metodologia baseada no UNWTO Tourism Confidence Index

### VISÃO GERAL



## PARTICIPAÇÃO DOS SETORES



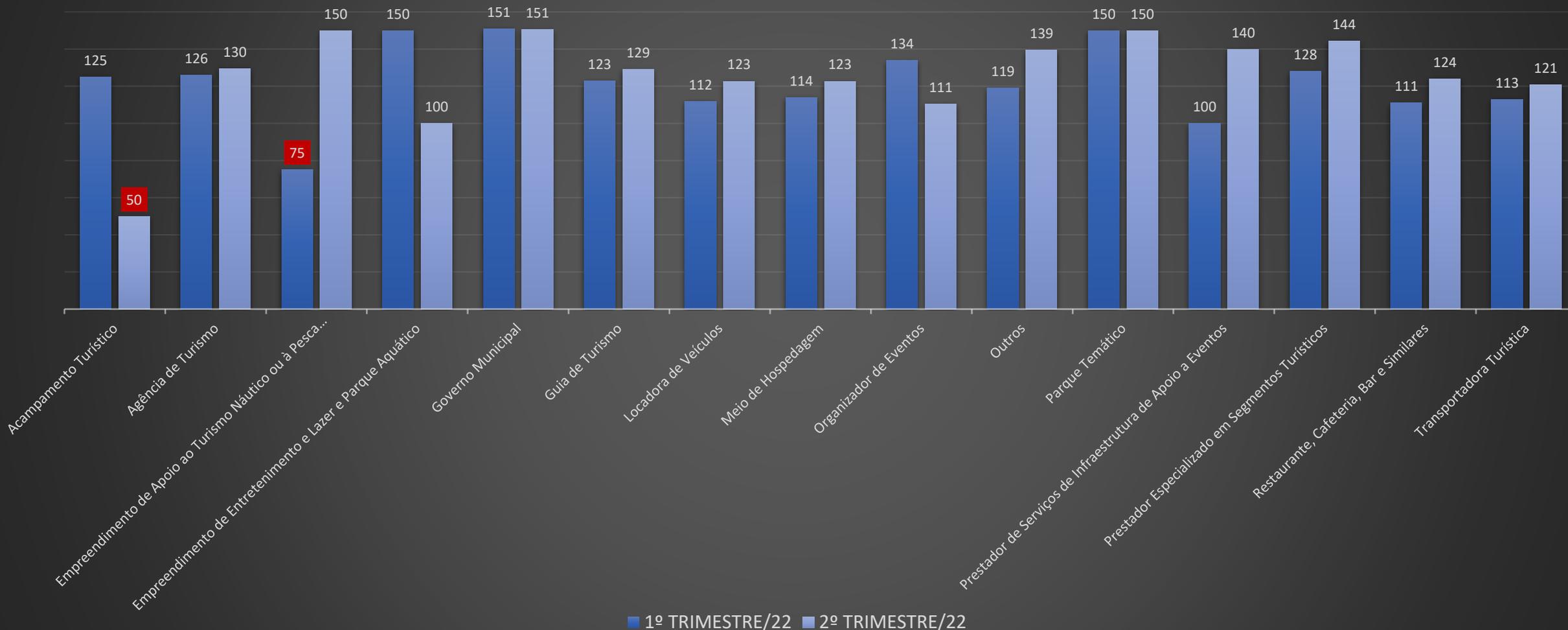
Total de participantes

620

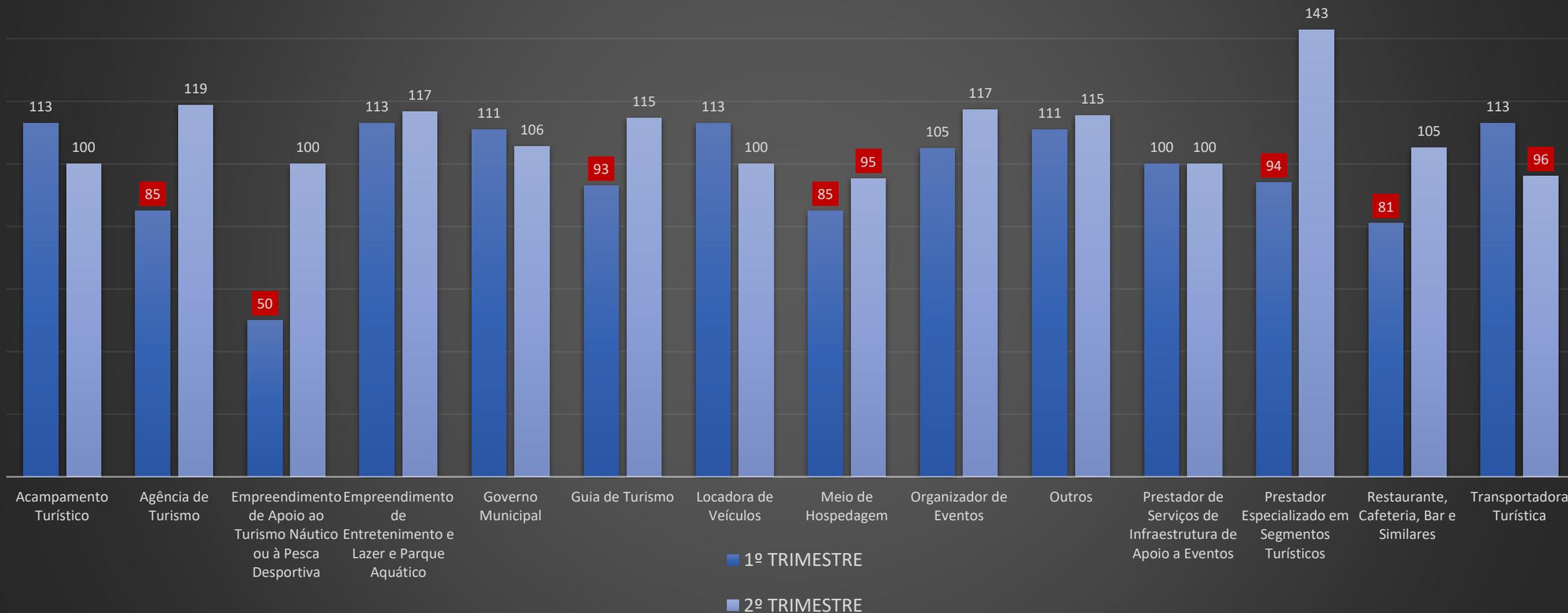
## Avaliação do desempenho do **turismo doméstico** no destino/empreendimento no trimestre em comparação ao esperado nesta época do ano (por atividade)



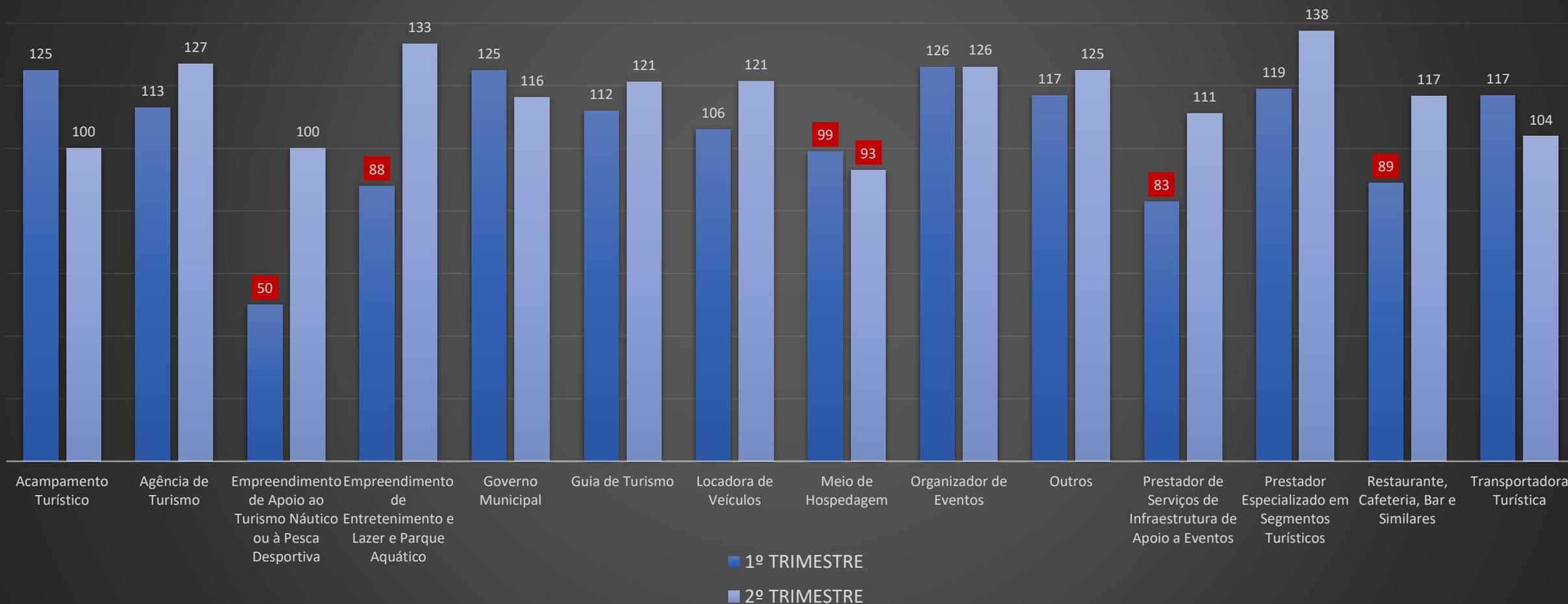
## Perspectivas para **turismo doméstico** no destino/empreendimento no próximo trimestre em comparação ao esperado nesta época do ano (por atividade)



## Avaliação do desempenho do **turismo internacional** no destino/empreendimento no trimestre em comparação ao esperado nesta época do ano (por atividade)



## Perspectivas para **turismo internacional** no destino/empreendimento no próximo trimestre em comparação ao esperado nesta época do ano (por atividade)



## CONSIDERAÇÕES:

### Resultados gerais

Abril - junho 2022: o turismo doméstico teve média de 115, o que significa estabilidade em relação a 2019 e uma melhoria em relação ao primeiro trimestre de 2022 (média de 106 em março). Entretanto, as expectativas para o segundo trimestre (média de 125 em março) não corresponderam totalmente ao realizado (média de 115 em junho). Já o turismo internacional apresentou média de 111 - estável em relação ao desempenho de 2019 e melhor em relação ao primeiro trimestre (que apresentou uma média de 94). O realizado no segundo trimestre ficou bem próximo das expectativas apresentadas no final do primeiro trimestre.

Estimativas para julho-setembro 2022: o turismo doméstico com média de 129 e turismo internacional com média de 119, indicam leve aumento na confiança dos empresários e gestores públicos em um cenário de movimentação similar a 2019 para o mesmo período.

As atividades mais confiantes para o próximo trimestre no doméstico são: Empreendimentos de Apoio ao Turismo Náutico ou à Pesca Desportiva (média de 150), Parques Temáticos (média de 150) e Governos Municipais (média de 151).

**Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo**

**Vinicius Lummertz**

Secretário

**Guilherme Miranda**

Secretário Executivo

**Clodomiro Junior**

Chefe de Gabinete

**Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)**

**Fabio Montanheiro**

Consultor - Inteligência de Mercado - InvestSP/SETUR-SP

**Gustavo Grisa**

Consultor - Economia - InvestSP/SETUR-SP

**Luciana Derze**

Consultora - Inteligência de Mercado - InvestSP/SETUR-SP

Praça Ramos de Azevedo, 254 – 5º andar - República

São Paulo - SP - 01037-010

[pesquisa@turismo.sp.gov.br](mailto:pesquisa@turismo.sp.gov.br)