

CIET/SETUR-SP DIVULGA A SEGUNDA EDIÇÃO DA SONDAGEM DE PERSPECTIVAS DO TURISMO PAULISTA

O Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET) da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP) divulgou esta semana a segunda edição da Sondagem de Perspectivas do Turismo do Estado. O documento, que tem como base o *Tourism Confidence Index* da OMT, é construído com a participação de vários setores do turismo que respondem, trimestralmente, a um questionário on-line onde avaliam o desempenho do turismo em suas regiões ou empreendimentos no período de três meses anteriores e as expectativas para os três meses seguintes, em relação ao que normalmente é esperado para esta época do ano, tanto para o turismo doméstico quanto para o turismo internacional.

As respostas são fornecidas em forma de escala, que vai de muito melhor (200 pontos) a muito pior (0 ponto), tendo como ponto central a resposta "não mudou" (100 pontos). A partir das respostas é calculada uma média que determina o índice de confiança. Assim, um valor final abaixo de 100 indicará uma deterioração no desempenho, enquanto que um valor acima de 100 representa uma melhora, ou avaliação otimista.



Para ler o relatório do mês de junho, acesse o [LINK](#)

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

O CIET/SETUR-SP divulga mensalmente seus produtos de inteligência turística com uma série de indicadores das mais diversas fontes, incluindo dados da ANAC, Socicam - Administração de Terminais Rodoviários, ARTESP, ANTT, ClickBus, Airbnb, Aeroportos de Guarulhos e Viracopos, Infraero, CAGED/MT, IBGE, JUCESP, entre outros. Ainda apresentamos pesquisas próprias mensais para meios de hospedagem e agências de viagem e outras pesquisas sob demanda. turismo.sp.gov.br/ciet



CONSTITUIÇÕES E BAIAS DE EMPRESAS DO SETOR DE TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

O mês de **maio** fechou com um total de 1.783 constituições de empresas no setor, com variação de 42,07% em relação a abril/2022 e 35,9% maior que maio do ano anterior. Já as baixas contabilizaram um total de 1.072 no mês de maio, uma variação de 19,24% em relação a abril, e 6,45% acima do total de maio de 2021. O saldo no mês de maio foi de 711 empresas e o acumulado no período (janeiro/2019 – maio/2022) é de 15.347.

Fonte: JUCESP



FLUXO DE VEÍCULOS NAS ESTRADAS

Análise comparativa de 65 Sensores Automáticos de Tráfego (SATs) próximos aos destinos monitorados

Em **maio** de 2022 o volume de veículos nas rodovias monitoradas, ao finais de semana, representou 89% do verificado em maio de 2019.

Em média foram 32 milhões de passagens de veículos nas estradas por semana, sendo 10,6 milhões só nos finais de semana.

Variação do fluxo de veículos no ano de 2022:

Ano	Veículos totais	Veículos (seg-qui)	Veículos (sex-dom)
2022			
Janeiro	-10%	-13,47%	-3,60%
Fevereiro	2%	2,40%	1,83%
Março	10%	18,04%	-1,18%
Abril	-5%	-13,98%	9,90%
Maio	4%	9,26%	-3,67%

Fonte: ARTESP

Destinos monitorados: Aparecida, Brotas, Campinas, Campos do Jordão, Eldorado, Ilhabela, Olímpia, Ribeirão Preto, Santos, São Paulo (Capital).

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO



ANÁLISE DO SETOR AÉREO

Aeroportos de Congonhas, Guarulhos e Viracopos

Doméstico

Em **maio** o movimento nos aeroportos foi 84,5% do movimento antes da pandemia (2019). Entre janeiro e maio, observamos um movimento médio de 4,1 milhões de passageiros/mês.

Internacional

O movimento de **maio** foi 65,8% do movimento pré-pandemia (2019). Entre janeiro e maio, houve um movimento médio de 861 mil passageiros/mês.

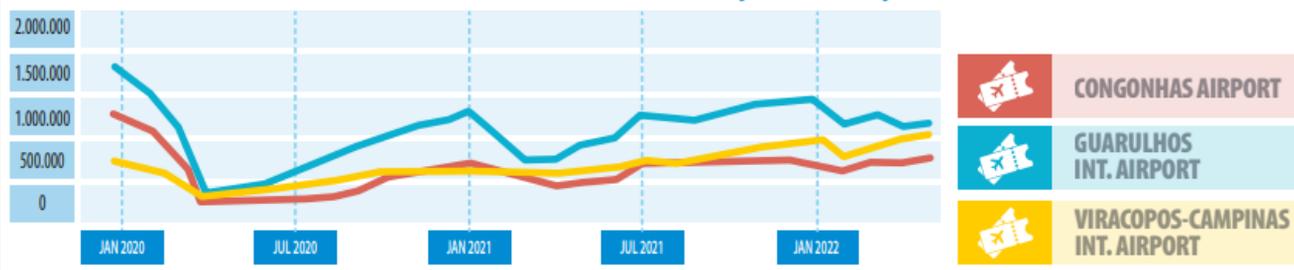
Planejamento de voos para os próximos meses

Chegadas domésticas

- Os voos planejados para julho de 2022 (19.161) representam 97% do volume em junho de 2019.
- Os voos planejados para agosto de 2022 (19.038) representam 97% do volume em agosto de 2019.
- Os voos planejados para setembro de 2022 (19.371) representam 98% do volume em setembro de 2019.

Fonte: ANAC

CHEGADAS DOMÉSTICAS NOS AEROPORTOS DE SÃO PAULO (2020-2022)



Principais Aeroportos Regionais

(Araçatuba, Bauru, Marília, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto)

O volume de passageiros entre janeiro e maio de 2019 foi de 872.369, enquanto no mesmo período de 2022 o volume foi de 589.991. Isto significa que o fluxo de passageiros no acumulado de janeiro a maio de 2022 é 67,6% do realizado em 2019.

Quanto aos pousos e decolagens, o acumulado de janeiro-maio de 2022 representa 76,8% do mesmo período em 2019.

Fonte: ANAC

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO



TERMINAIS RODOVIÁRIOS DA CAPITAL E FRETAMENTO DE ÔNIBUS EM DESTINOS MONITORADOS

O movimento dos **terminais rodoviários** da capital (Tietê, Jabaquara e Barra Funda) apresentou em maio 85% do movimento anterior à pandemia e uma queda de 6% em relação a abril de 2022. Desde janeiro de 2022, tem-se registrado uma média de 1 milhão de passageiros por mês nas rodoviárias monitoradas.

Fonte: SOCICAM

Os **fretamentos de ônibus** estão, no mês de maio, com volume 2% acima do realizado em maio de 2019, no geral para o estado. Para os destinos específicos, temos: -22% em Aparecida, -38% em Campinas, +6% em Campos do Jordão, -68% em Olímpia, -43% em Ribeirão Preto, +141% em Santos e +18% em São Paulo.

Fonte: ANTT

OCUPAÇÃO HOTELEIRA



Pesquisas mostram uma ocupação hoteleira acumulada no Estado de São Paulo de 57,34%. Na capital, a ocupação está em 64,5%. A média anual em 2019 foi de 68% na capital e 58% no Estado de São Paulo.

Fonte: ABIH-SP



ATIVIDADES TURÍSTICAS CRESCEM 2,5% EM ABRIL

Em abril de 2022, o índice de atividades turísticas apontou expansão de 2,5% frente ao mês imediatamente anterior, segundo resultado positivo consecutivo, período em que acumulou um ganho de 8,0%. Vale destacar que o segmento de turismo ainda se encontra 3,4% abaixo do patamar de fevereiro de 2020.

No acumulado do primeiro quadrimestre de 2022, o agregado especial de atividades turísticas mostrou expansão de 51,3% frente a igual período do ano passado, impulsionado, sobretudo, pelos aumentos de receita obtidos por empresas dos ramos de transporte aéreo de passageiros; hotéis; restaurantes; locação de automóveis; transporte rodoviário coletivo de passageiros; e serviços de bufê.

Regionalmente, todos os 12 locais investigados também registraram taxas positivas, em que sobressaíram os ganhos vindos **de São Paulo (58,5%)**, seguido por Minas Gerais (82,7%), Rio de Janeiro (28,4%), Bahia (47,5%) e Rio Grande do Sul (70,7%).

Fonte: Agência IBGE de Notícias - Pesquisa Mensal de Serviços

RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA TURÍSTICA ESTADO DE SÃO PAULO JUNHO/2022



Secretaria de Turismo e Viagens

DESTINOS TURÍSTICOS

423.394

Passageiros
internacionais
chegando em
São Paulo - Aéreo
(maio/2022)

2.132.348

Passageiros
domésticos
chegando em
São Paulo - Aéreo
(maio/2022)



PRINCIPAIS ORIGENS AÉREAS (maio/2022)

Internacionais



Domésticas



NOTAS DOS ATRATIVOS DO ESTADO DE SÃO PAULO



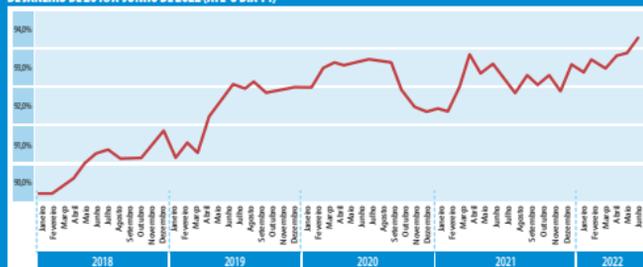
4,60



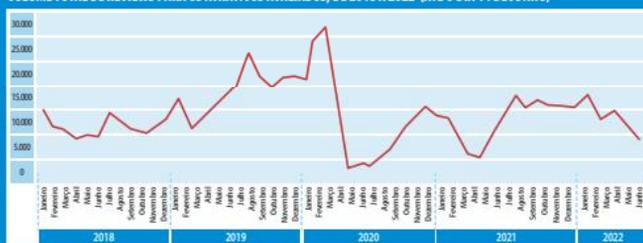
4,29

PERCEÇÃO DOS VISITANTES SOBRE OS DESTINOS TURÍSTICOS DE SÃO PAULO

COMPORTAMENTO DO ÍNDICE GLOBAL DE REVIEWS, PARA OS ATRATIVOS DO ESTADO DE SÃO PAULO, DE JANEIRO DE 2018 A JUNHO DE 2022 (ATÉ O DIA 14)



VOLUME TOTAL DE REVIEWS PARA OS ATRATIVOS AVALIADOS, DE 2018 A 2022 (ATÉ O DIA 14 DE JUNHO)



PERMANÊNCIA MÉDIA E ANTECEDÊNCIA DE REALIZAÇÃO DAS RESERVAS DOS TURISTAS NO ESTADO DE SÃO PAULO (maio/2022)



AVALIAÇÃO DOS COMENTÁRIOS PARA OS ATRATIVOS DO ESTADO DE SÃO PAULO, DE 2018 A 2022

Ano	Negativo	Neutro	Positivo
2018	3,54%	10,56%	85,89%
2019	4,64%	8,06%	87,29%
2020	5,88%	7,26%	86,84%
2021	5,16%	6,18%	88,65%
2022	6,84%	6,13%	87,02%

CATEGORIAS DE COMENTÁRIOS POSITIVOS E NEGATIVOS NOS ANOS DE 2019 A 2022

Ano	POSITIVOS		NEGATIVOS	
	Categoria	Porcentagem	Categoria	Porcentagem
2019	Alimentos e Bebidas	13%	Valor	25%
	Experiência	11%	Alimentos e Bebidas	11%
	Valor	10%	Facilidades	8%
2020	Alimentos e Bebidas	16%	Valor	30%
	Experiência	14%	Alimentos e Bebidas	11%
	Valor	10%	Limpeza	9%
2021	Localização	33%	Valor	30%
	Alimentos e Bebidas	12%	Alimentos e Bebida	12%
	Experiência	11%	Limpeza	7%
2022	Localização	33%	Valor	29%
	Alimentos e Bebidas	11%	Alimentos e Bebida	13,5%
	Experiência	11%	Facilidades	9%

RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA TURÍSTICA ESTADO DE SÃO PAULO JUNHO/2022



TRANSPORTES

423.394

Passageiros internacionais
chegando em
São Paulo - Aéreo
(maio/2022)

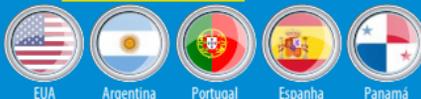
2.132.348

Passageiros domésticos
chegando em
São Paulo - Aéreo
(maio/2022)



PRINCIPAIS ORIGENS AÉREAS (maio/2022)

Internacionais



Domésticas



COMPARATIVO DE REGISTROS DE TRÁFEGO DE VEÍCULOS NAS ESTRADAS MONITORADAS* DO ESTADO DE SÃO PAULO

PERÍODO 01 - DE JUNHO/20 A MAIO/21



PERÍODO 02 - DE JUNHO/21 A MAIO/22



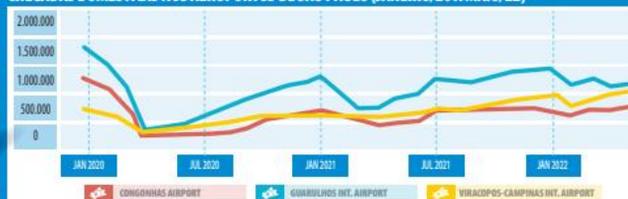
*Próximo a Aparecida, Brotas, Campinas, Campos do Jordão, Eldorado, Ilhabela, Olímpia, Santos e São Paulo

RETOMADA DO FLUXO RODOVIÁRIO NOS DESTINOS
ANALISADOS, AOS FINAIS DE
SEMANA, ATÉ MAIO DE 2022

RECUPERAÇÃO DE FLUXO
113,47%



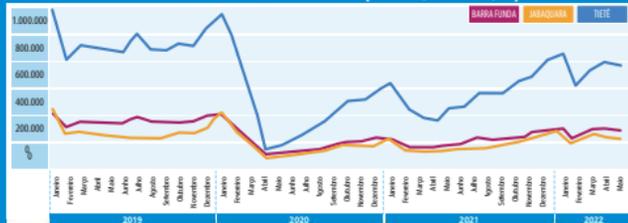
CHEGADAS DOMÉSTICAS NOS AEROPORTOS DE SÃO PAULO (JANEIRO/20 A MAIO/22)



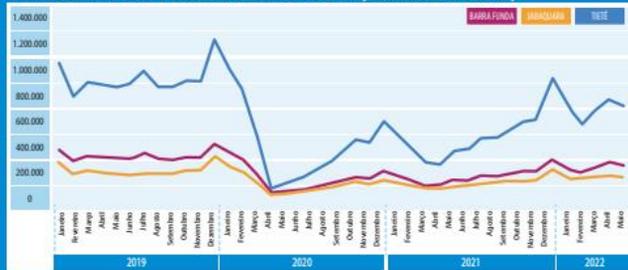
PARTIDAS DOMÉSTICAS NOS AEROPORTOS DE SÃO PAULO (JANEIRO/20 A MAIO/22)



FLUXO DE PASSAGEIROS EM CHEGADAS RODOVIÁRIAS - SP (JANEIRO/19 A MAIO/22)



FLUXO DE PASSAGEIROS EM PARTIDAS RODOVIÁRIAS - SP (JANEIRO/19 A MAIO/22)



VARIACÃO DO FLUXO RODOVIÁRIO* REGIÕES TURÍSTICAS

REGIÃO TURÍSTICA	DESTINO PESQUISADO	FINAIS DE SEMANA	DIAS DE SEMANA	FLUXO TOTAL
Fé	Aparecida	141	135	137
Serra do Itaqueri	Brotas	113	109	111
Bem Viver	Campinas	114	110	112
Mantiqueira Paulista	Campos do Jordão	141	135	137
Cavernas da Mata Atlântica	Eldorado	108	104	106
Litoral Norte de São Paulo	Ilhabela	89	90	90
Águas Sertanejas	Olímpia	115	109	112
Caminhos da Mogiana	Ribeirão Preto	101	97	98
Costa da Mata Atlântica	Santos	98	95	96
Capital	São Paulo	116	110	112

* JUNHO/21 A MAIO/22, comparativamente a JUNHO/20 A MAIO/21

NOTÍCIAS DO TURISMO

SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS REALIZA TREINAMENTOS REGIONAIS

A Secretaria de Turismo e Viagens iniciou uma série de dez workshops do programa Turismo SP em Ação, com o objetivo de unir esforços para dinamizar o turismo em cinco polos do Estado de São Paulo: Oeste (Pontal e Vale do Paranapanema), Noroeste (Rios), Sudoeste (Cânions), Nordeste (Baixa Mogiana) e Leste (Vales Históricos e Fé). O primeiro encontro ocorreu no final de maio, em Marília, e recebeu representantes das Regiões Turísticas (RTs) do Alto Cafezal e Circuito das Nações. No evento, a Secretaria de Turismo e Viagens, em parceria com interlocutores locais, entidades e iniciativa privada, realizaram o mapeamento de oportunidades e desafios.

“A ideia é aproveitar as potencialidades locais, criando sinergias, para que gerem um turismo integrado ao contexto regional, que faça sentido para a população e atraia mais visitantes”, disse Vinicius Lummertz, secretário de Turismo e Viagens. Juntos, os cinco polos reúnem quase metade das regiões turísticas do estado e conectam 200 municípios.

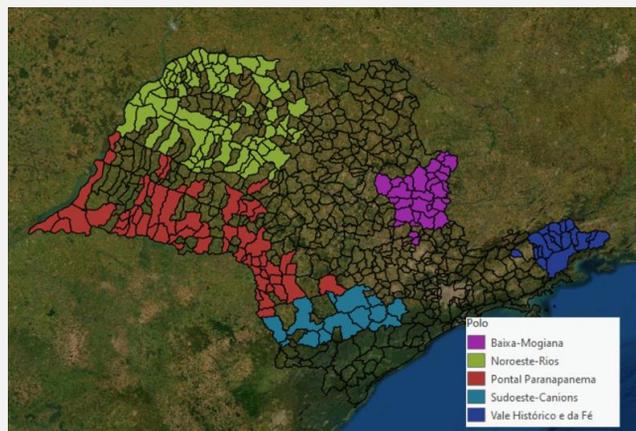
Serão quatro meses de trabalho, com encontros presenciais e virtuais, que culminam com um plano de ação prático, entregue a cada uma das regiões. O programa Turismo SP em Ação faz parte do plano de desenvolvimento estratégico de turismo 20-30 e atua em regiões prioritárias para o governo de SP.

Equipe de Relacionamento com a Imprensa

MINISTÉRIO DO TURISMO DIVULGA RESULTADOS DA SONDAAGEM EMPRESARIAL NOS MEIOS DE HOSPEDAGEM

Novos investimentos estão no radar de cerca de 45% dos meios de hospedagem no Brasil. É o que revela Sondagem Empresarial do Ministério do Turismo realizada entre março e abril deste ano junto a hotelaria de todo o país e que mede expectativas para os próximos seis meses. Empreendimentos da região Nordeste lideram previsões de avanços (68,8%), seguidos do Norte (64,7%), Centro-Oeste (57,1%), Sul (50%) e do Sudeste (40,2%).

Clique [AQUI](#) para conhecer os resultados no [Estado de São Paulo](#).



PESQUISA ABIH-SP DE DESEMPENHO DA HOTELARIA PAULISTA NO MÊS DE MAIO/22

Foi divulgada a XXIII edição da pesquisa realizada pela ABIH-SP com resumo do desempenho da Hotelaria Paulista no mês de maio/22. A sondagem traz breve análise dos resultados e aponta o momento do mercado.

Leia mais clicando [AQUI](#).

NOTÍCIAS DO TURISMO

SETOR DE EVENTOS: DEMANDA POR MAIS TRABALHADORES E NECESSIDADE DE QUALIFICAÇÃO



Durante a tarde do dia 8 de junho, cinco entidades ligadas à produção de eventos, estiveram com o Secretário Vinicius Lummertz, técnicos da Pasta e da FIA-USP em busca de caminhos para solucionar o problema da falta de trabalhadores que vem dificultando o andamento das ações desta categoria. A principal delas, como afirmaram seus representantes, é a falta de mão-de-obra com bons profissionais.

Também ressaltaram a demanda reprimida pela parada de quase dois anos, em virtude da pandemia. Agora, nesta fase já de acomodação, precisam de trabalhadores especializados.

Diante da perda de profissionais que, muitas vezes, nem sabem como se atualizar em suas funções, o Secretário Lummertz enfatizou a necessidade de capacitar a partir da demanda do setor e afirmou: “temos cursos grátis no Centro Paula Souza, autarquia estadual que administra 224 Escolas Técnicas (Etecs) e 75 Faculdades de Tecnologia (Fatecs) estaduais. As Etecs oferecem 224 cursos, voltados a todos os setores produtivos públicos e privados. Já as Fatecs atendem mais de 96 mil alunos matriculados em 86 cursos de graduação tecnológica, em diversas áreas, como Construção Civil, Mecânica, Informática, Tecnologia da Informação, Turismo, entre outras”.

Leia mais clicando [AQUI](#)

PARTICIPE DAS NOSSAS PESQUISAS

O CIET/SETUR-SP está coordenando duas pesquisas voltadas a diferentes públicos. A primeira, para gestores municipais, servirá para que a Secretaria de Turismo e Viagens consiga mensurar o alcance do projeto **MELHORES PRÁTICAS** (www.turismo.sp.gov.br/melhorespraticas) através de um questionário simples e rápido. Para participar, basta clicar [AQUI](#).

A segunda pesquisa, voltada para o público geral, visa conhecer os **HÁBITOS DE CONSUMO DE VIAGENS** de usuários dos meios digitais e pode ser acessada através deste [LINK](#).

Não deixe de participar!

Na última semana demos um passo decisivo para colocar o turismo no centro da pauta da agenda econômica. Lançamos uma plataforma de ensino à distância chamada Valoriza SP, que oferece gratuitamente, a gestores públicos e profissionais da cadeia produtiva do turismo, mais de 480 vídeo-aulas com boas práticas do setor.

A informação chega ao aluno através da análise de professores especialistas e grandes empresários do setor, de áreas como hotelaria e alimentação. A plataforma é um convite ao aprendizado prático, focado em temas do dia a dia de quem trabalha com turismo. Na prática, significa economia de tempo e de recursos, ao indicar caminhos e facilitar a tomada de decisões. Experimente e divulgue entre os amigos: www.valorizasp.com.br.

Iniciativas como esta são transformadoras e repercutem por gerações. É uma mudança de paradigma. Os cursos da plataforma Valoriza SP são parte de uma grande iniciativa da Secretaria chamada Politurismo Educação, um programa que tem como propósito aproximar a academia do universo empreendedor do turismo e proporcionar uma troca muito positiva com o mercado, trazendo mais inteligência, qualificação e inovação para o nosso dia a dia.

Uma das experiências mais bem-sucedidas do nosso Politurismo foram as eletivas do turismo, que começaram o ano passado em todas as escolas estaduais de São Paulo, nos ensinos fundamental e médio. Sucesso de público e de crítica, as eletivas do turismo já atraíram 130 mil estudantes para uma visão de turismo muito positiva, relacionada à identidade regional e à geração de renda.

No mês passado, em outra iniciativa muito importante, nos tornamos parceiros do Instituto de Estudos Avançados da USP, do Centro Paula Souza e do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia São Paulo. Passamos a oferecer bolsas de pós-graduação para temas relacionados ao turismo, estamos apoiando a construção de novas disciplinas para cursos de nível superior em turismo e construindo estratégias para aproximar a academia do mercado, por meio do ensino dual.

Vinicius Lummertz
Secretário de Estado de Turismo e Viagens



Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo

Vinicius Lummertz
Secretário
Guilherme Miranda
Secretário Executivo
Clodomiro Junior
Chefe de Gabinete

Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

Fabio Montanheiro
Consultor - Inteligência de Mercado
InvestSP/SETUR-SP
Gustavo Grisa
Consultor - Economia
InvestSP/SETUR-SP
Luciana Derze
Consultora - Inteligência de Mercado
InvestSP/SETUR-SP

Revisão: equipe de relacionamento com a imprensa

Praça Ramos de Azevedo, 254
5º andar - República
São Paulo - SP - 01037-010
pesquisa@turismo.sp.gov.br